

P&P COMPANY

INTAKE FORMULIER WEBSITE



Publishing & Printing Company B.V.

Weth. Sangersstraat 38
6191 NA Beek
Algemene voorwaarden

(0)46 - 437 73 11
web@pp-company.nl
www.pp-company.nl

KVK 140.41959
BTW NL 0085.52.861.B01
Twitter | Facebook

INHOUDSOPGAVE



| | |
|--------------------------------|----|
| INTRODUCTIE | 3 |
| ALGEMEEN | 4 |
| PROJECT | 6 |
| DOELEN | 7 |
| DOELGROEP | 9 |
| DESIGN | 11 |
| TECHNISCHE SPECIFICATIES | 12 |

INTRODUCTIE



Alvorens wij een eerste concept en kostenbegroting kunnen maken, willen wij samen met u de kaders van het project in beeld brengen. De vragen uit dit document geven ons voldoende handvaten om een functioneel ontwerp inclusief structuur en onderbouwde offerte te maken.

ALGEMEEN



Bedrijfsnaam:

Contactpersoon:

E-mailadres

Website:

Adresgegevens:

Telefoonnummer:

KVK nummer:

BTW nummer:

Geef een korte beschrijving van uw bedrijf.

Beschrijf in het kort het product / dienst die u middels een website gaat aanbieden?

Welke social media zijn reeds aangemaakt en hoe worden deze momenteel ingezet?

Hoe vaak en door wie worden deze geüpdatet?

PROJECT



Welke (extra) diensten zijn gewenst voor het project?

- Branding / huisstijl
- Grafisch ontwerp
- Webdesign en realisatie
- Copywriting en zoekmachine optimalisatie
- Fotografie en beeldmateriaal
- Domeinnaam, hosting en e-mail
- Instructie t.b.v. het onderhoud van de website
- Social media communicatie bijv. ondersteunen bij het aanmaken van profielen
- Online promotie zoals bijv. Google Adwords, banners, Facebook advertising, etc.
- Periodiek onderhoud van de website
- E-mailmarketing (periodiek versturen van nieuwsbrieven)

Wanneer zal het project starten en wat is de gewenste deadline?

Wees a.u.b. realistisch, we willen het project graag zorgvuldig plannen.

Welk budget is gereserveerd voor de website?

Op deze manier kunnen we inschatten hoeveel tijd we kunnen investeren in het project.

- € 2.500 – € 5.000
- € 5.000 – € 10.000
- € 10.000 – € 15.000
- € 15.000 +

Beschrijf uw wensen t.a.v. het project zo gedetailleerd mogelijk.

DOELEN



Wat zijn de belangrijkste doelstellingen voor het project?

Welke aspecten van reeds bestaand werk moeten blijven en welke mogen wijzigen?

Bijvoorbeeld van bestaande website en brochures.

Welke aspecten zijn niet meer van belang en waarom?

Welke acties moet een gebruiker op de website kunnen uitvoeren?

Bijvoorbeeld offerte aanvragen of contactformulier.

The image shows four horizontal grey bars stacked vertically, representing a list of actions that a user can perform on a website. These bars are currently empty, serving as a template for the user's response.

DOELGROEP



Voor welke doelgroep is de website bestemd?

Beschrijf de verschillende soorten mensen die u wilt bereiken met de website.

Hoe denkt u dat uw doelgroep tegen uw bedrijf/merk aankijkt?

Waarom zal de doelgroep kiezen voor uw bedrijf en niet voor de concurrentie?

Biedt u iets unieks aan (USP's) die concurrenten niet hebben?

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

Hoe wenst u uw doelgroep aan te spreken?

Bijvoorbeeld formeel en zakelijk.

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

DESIGN



Hoe wilt u graag gezien worden als mensen uw website voor het eerst bezoeken?

Vertel ons iets meer over uw concurrentie.

Namen, websites, url's en wat verder van toepassing is.

Zijn er websites of andere visuele voorbeelden die u mooi vindt?

Andere producten, bedrijven en wat vindt u hier precies mooi aan?

TECHNISCHE SPECIFICATIES



Welke systemen worden gebruikt door de doelgroep?

Bijvoorbeeld desktops, tablets, smartphones e.d.

Indien nog geen domeinnaam, hosting en e-mail geregeld zijn, kunnen wij deze verzorgen.

Beschrijf eventuele website met betrekking tot de domeinnamen en e-mailadressen.

Heeft u reeds een Google Analytics-account?

Zo ja, is het mogelijk ons toe te voegen als al beheerder?

Wilt u specifieke content makkelijk deelbaar maken?

Zo ja, op welke platformen moet de content deelbaar zijn? Bijvoorbeeld Facebook of LinkedIn.

Hoeveel personen binnen uw organisatie gaan de website onderhouden?

Zijn er koppelingen nodig met externe systemen?

Bijvoorbeeld CRM-, betaalsystemen, etc.

Zijn er nog andere zaken die belangrijk zijn om te weten?
